#EU SOU O
BRASIL
ÉTICO
ORDEM E PROGRESSO

Projeto Eu Sou o Brasil Ético

Comissão Estratégica

Dom Orlando Brandes
Arcebispo de Aparecida

Pe. João Batista de Almeida, C. Ss. R.
Reitor do Santuário Nacional de Aparecida

Pe. Daniel Antonio da Silva, C. Ss. R.
Administrador-Ecônomo do Santuário Nacional

Pe. William Betonio, C.Ss.R.
Diretor Rede Aparecida de Comunicação

Pe. Marcelo Magalhães, C.Ss.R.
Diretor Portal A12

Comissão executiva

Pe. William Betonio, C.Ss.R.
Diretor Rede Aparecida

Pe. Marcelo Magalhães, C.Ss.R.
Diretor Portal A12

Pe. Aloísio, C.Ss.R.
Secretaria de Pastoral

Marcos Spalding
Diretor de Marketing

Solange Parron
Gerente de Marketing

Flávia Gabriela
Gerente de Comunicação Institucional

Daniele Souza
Coordenadora do Núcleo de Criação

Comitê de Criação

Núcleo de Criação

Núcleo de Comunicação e Produção
Campanha dos Devotos

Rede Aparecida de Comunicação

Social Media: Equipe Portal A12.com

Assessoria de Imprensa do Santuário Nacional

Epígrafe

"Os fiéis leigos não podem absolutamente abdicar da participação na política destinada a promover o bem comum"
(São João Paulo II, CristifidelisLaici, n. 42).

Índice

Sumário

- Apresentação Dom Orlando... 07
- Apresentação Padre João..... 08

Parte 1

- Texto Base..... 11
- Identidade Visual..... 23
  Manual da Marca

Parte 2

- Frases inspiradoras de..... 39
  Papa Francisco

Anexos..... 47

- Lei Eleitoral
- Propaganda Eleitoral
  Gratuita
- Pesquisas e números

Apresentação

Dom Orlando Brandes, Arcebispo de Aparecida

Apresentamos a você o projeto **Eu Sou o Brasil Ético**. Não somos qualquer Brasil. Somos o Brasil da justiça, o Brasil da fraternidade, o Brasil da dignidade humana, o Brasil da promoção da vida.
A nossa fé se manifesta no amor, e a política é uma alta forma de amor. Por isso participar da política de um país é uma atitude de fé.
Este projeto direciona nosso olhar para a vida do povo. Queremos mais respeito pelo povo, mais vida, mais dignidade, mais emprego, mais pão na mesa e também mais participação de todos na vida social.
Este ano eleitoral não é e não será igual aos outros. Diante de toda esta manifestação sobre corrupção que vimos entrar em evidência, está comprovado que a nossa política deve e pode melhorar.
Quero convidar todo o povo brasileiro a acreditar no voto!
Em nome da Mãe e Padroeira do Brasil, aquela que disse "os famintos serão saciados, os humildes serão elevados", façamos a nossa parte! Assumamos nosso papel de cristãos.
Iluminados pelas Sagradas Escrituras, nós iremos acertar.
Vamos juntos assumir um compromisso com a nossa nação.
Vamos bradar "Eu sou o Brasil Ético!"

+ Dom Orlando Brandes

Apresentação

Padre João Batista, Reitor do Santuário Nacional

Querido devoto de Nossa Senhora,
O projeto Eu sou o Brasil Ético faz uma convocação ao Brasil para tomarmos atitudes concretas: vamos aproveitar o ano de 2018 em que teremos eleições para presidente, deputados, senadores e governadores para convocar o nosso povo a tomar a frente em algumas situações.
O sonho da mãe é ver os filhos realizados. O sonho da mãe é ver os filhos com trabalho, com moradia, com saúde, com educação. Quando os filhos ficam doentes a mãe se preocupa, quando os filhos estão desempregados a mãe se preocupa, quando os filhos estão fora da escola a mãe se preocupa... E nossa Mãe Aparecida quer ver os seus filhos felizes, com saúde, educação, segurança, trabalho.
É por isso que o Santuário Nacional assume esse compromisso.
Nossas atitudes práticas estão divididas em duas ações principais. A primeira segue a vocação deste Santuário: vamos rezar pelo Brasil. Nós temos essa obrigação!
Nossa segunda ação será convocar o devoto para novas atitudes, uma nova postura de vida, uma mudança de atitude. Nós queremos e vamos mudar essa situação que está diante de nossos olhos. Queremos convidá-lo a pensar eticamente, a mudar suas atitudes.

Das pequenas, como estacionar o carro em uma vaga reservada para idosos, como nas grandes, como votar em alguém por troca de favores.
Esse ano nós temos a oportunidade de mudar o Brasil, e o Santuário Nacional assume esse compromisso com você!
Ao dizer **Eu Sou o Brasil Ético**, você estará assumindo um compromisso com a sociedade e com as gerações futuras. O nosso país merece!

Texto Base

Corrupção? Não vamos nos calar.

A história do Brasil nos aponta que a corrupção é um dado persistente em nosso país. Entre 1970 e 1988, a redemocratização brasileira, período que reintegrou as instituições democráticas anuladas pelo regime militar que teve início em 1964, não diminuiu os escândalos de corrupção política em nosso país.
Sobre isso, nós que vivemos a essência de Aparecida, sabemos pela história e pelas circunstâncias em que vivia o país em 1717 o quanto nosso povo estava machucado pelos desmandos políticos da época. Quando a imagem emergiu das águas do Rio Paraíba do Sul, ela trouxe uma mensagem de fé e esperança a um povo tão castigado por um processo de estabilização que teve seu auge em meados de 1651. Aponta-nos a história, que um processo de inconveniências diplomáticas e militares, nesta época emergiram mais fortes do que nunca. O regime escravo vivido pelo país, o colonialismo em seu auge, além de outros grandes desafios vividos pelo nosso Brasil, nos mostra o tamanho das feridas que nosso povo vive desde os primórdios de seu descobrimento. Mas a história também mostra que o nosso povo não se cala e não se calou. Buscou em 1990 meios para mostrar que não eram coniventes com o comportamento político frente à corrupção. Um grupo de ativistas se empenhou

em iniciativas populares que deu origem às leis 9840/99 e 135/10, ambas voltadas ao combate à corrupção eleitoral, tudo com o objetivo de uma reação ao comportamento político de corrupção. A Lei 9840/99 criminalizou a compra e venda de votos, fonte de corrupção eleitoral. Já a lei 135/10, também considerada de iniciativa popular, se manifesta contra a corrupção eleitoral em um prazo de dez anos. A lei da ficha limpa, como ficou conhecida, consiste na inelegibilidade de políticos com condenações criminais (por colegiados) antecedentes às eleições.

E nós, cristãos e cidadão não vamos nos calar. Com a intercessão da nossa Mãe Aparecida, a Padroeira do Brasil vamos bradar em alto e bom som Eu Sou o Brasil Ético!

Motivação: o cristão é chamado a ser um cidadão protagonista

O Papa Francisco vem, em sua fala, convocando os cristãos a exercerem seu papel de cidadão, como protagonistas contra toda e qualquer forma de corrupção. É do pontífice a fala: "A corrupção é o pecado que, em vez de ser reconhecido como tal e de nos tornar humildes, é transformado em sistema, torna-se um hábito mental, um modo de viver. O corrupto não conhece a humildade, não se sente

necessitado de ajuda, leva uma vida dupla."
E é calcado nos valores da espiritualidade e cristandade que nasce o projeto Eu Sou o Brasil Ético.
De iniciativa do Santuário Nacional de Aparecida, com a liderança dos Missionários Redentoristas, os guardiões da Imagem da Padroeira do Brasil, têm como objetivo levar uma mensagem de fé e de esperança ao povo Brasileiro. Através da sua Rede Aparecida de Comunicação, em todas as frentes de atuação, levaremos uma mensagem de otimismo e de protagonismo a todos os cidadãos de todos os cantos do país.

Os estereótipos de um povo e as marcas nas suas virtudes

A Campanha Eu sou o Brasil Ético nasce da preocupação do Santuário Nacional em estimular os brasileiros a pensarem mais criticamente nas escolhas que farão este ano. Trata-se de uma campanha de conscientização, que busca resgatar a ética e os verdadeiros valores do brasileiro, trazendo o espírito patriótico para o seu dia-a-dia.
Infelizmente há um incentivo à criação do discurso que desmerece o que temos de melhor: nossa gente, nossa cultura e nossas riquezas. O Santuário acredita que o Brasil é bem

diferente daquele país cheio de estereótipos que diminuem as suas qualidades. Por isso nos recusamos a aceitar que somos do país do "jeitinho", do "rouba, mas faz", "da política corrupta", "da desonestidade", "do desrespeito ao próximo", "do egoísmo", "da malandragem", "da insegurança". A convocação é para todos: Queremos e podemos fazer um Brasil diferente, ressaltando as suas qualidades.

Veja algumas informações importantes:

1. O Brasil é o 3º maior exportador agrícola do mundo.
2. O Brasil é o maior exportador de café (desde 1860), suco de laranja (80% das exportações mundiais), açúcar, tabaco, carne bovina, carne de frango, álcool (pelo menos por enquanto!). Ainda, há um prognóstico de que, em 2020, o Brasil deverá ter 44,5% do mercado mundial de carnes.
3. O Brasil é o 2º maior exportador de soja e o 3º maior exportador de milho, sendo que em 10 anos deverá ser o maior exportador de soja do mundo.
4. O Brasil é o 4º maior exportador de carne suína.
5. Nos próximos 10 anos, deverá se tornar um dos 3 maiores e mais importantes polos de exportação de software e serviços de tecnologia de informação do mundo.
6. A Embraer é a 3º maior produtora mundial de jatos civis, atrás somente da Airbus e da Boeing.
7. A Vale é a 2º maior mineradora

do mundo, a maior produtora de minério de ferro e a segunda maior de níquel.
8. A Usina Hidrelétrica de Itaipu é a maior usina geradora de energia do mundo e a segunda maior empresa de energia do mundo.
9. Com as descobertas do pré-sal, em um futuro próximo o Brasil deverá estar entre os maiores países do mundo em termos de reservas de óleo e gás.

Os brasileiros podem e devem assumir sua responsabilidade pelo bem comum, afinal, todos somos responsáveis pelo país.

Valores do Verdadeiro cristão

"Todo aquele que segue Cristo, o Homem perfeito, torna-se ele também mais homem" (GS 42).
O Concílio Vaticano II trouxe, entre suas contribuições, a reflexão global da Igreja sobre si mesma e sobre as suas relações com o mundo. Nesse sentido, a frase acima nos mostra a preocupação com a missão do cristão-cidadão, que deve viver usa essência em todos os âmbitos da sociedade, das relações familiares às relações comunitárias.
É Deus quem nos convoca a sermos verdadeiros discípulos de Jesus Cristo, logo, assumir a essência da vida cristã é, verdadeiramente, imitar o Cristo,

assumindo para si atitudes verdadeiras, a despeito de todo o egoísmo, aprendendo a doar-se pelo bem comum.
Tal reflexão traz para o cristão a responsabilidade de ser bom cidadão, pois não se separa a fé da vida. É o próprio Jesus Cristo quem dá o exemplo de que é obrigação do cristão incluir a todos, bem como a responsabilidade por aquilo que é de todos.
Os fiéis não podem se furtarem às suas responsabilidades, mas devem participar ativamente das decisões que tocam a todos, conforme cita São João Paulo II: "Os fiéis leigos não podem absolutamente abdicar da participação na política destinada a promover o bem comum" (São João Paulo II, CristifidelisLaici, n. 42). Calcados nesses valores, faz-se necessário com urgência a tomada de atitudes para a mudança do cenário atual. É preciso amar o Brasil e assumir a responsabilidade pelo seu futuro.

Cenário e contextualização do projeto – Estamos em ano eleitoral

A eleição de 2018 é aquela que pode ser uma das mais emblemáticas e decisivas da história, que irá apontar quem será o responsável por tentar devolver alguma estabilidade política e ética a um país marcado, como já foi dito, por sobressaltos dos mais variados.

Por isso o projeto quer fomentar uma profunda reflexão quanto aos valores que movem o Brasil, além de promover o protagonismo e a responsabilidade de cada cidadão perante a situação política e social atual.

As ações terão início em janeiro de 2018, trabalhando em três eixos centrais:
a. Colocar o cidadão em PRIMEIRA PESSOA,
b. Mostrar o verdadeiro VALOR do povo brasileiro
c. Fazer com que ele assuma o seu verdadeiro papel de coletividade e responsabilidade pelo futuro desse país dizendo: Eu sou o Brasil!
Vale ressaltar que se trata de uma campanha apartidária e de conscientização, que quer estimular o cidadão a assumir o posicionamento de compromisso com o país, buscando resgatar a ética e os verdadeiros valores do brasileiro.

Temáticas de comunicação

Para facilitar o entendimento da real intenção deste projeto, optou-se por dividir as ações com temáticas específicas e linguagem adequada a cada uma das mídias, em sintonia com o anseio de cada brasileiro. Serão três temas trabalhados por trimestre. Conforme consta a seguir, a estrutura da campanha é a Fé, e ela será a lente pela qual devemos enxergar.

Janeiro: Lançamento da Campanha "Eu sou o Brasil Ético" e Sustentação Ano Todo. Utilização da hastag:"#EuSouOBrasilÉtico"
Fevereiro/Março/Abril: Trabalhar com os temas - Segurança, Educação e Saúde ("Eu quero segurança", "Eu quero educação", "Eu quero saúde", "#EuSouOBrasilÉtico")
Maio/Junho/Julho: Trabalhar com os temas - Fé, Esperança e Caridade ("Eu tenho fé", "Eu tenho Esperança", "Eu ajudo o próximo", "#EuSouOBrasilÉtico")
Agosto/Setembro/Outubro: Trabalhar com os temas – Honestidade, Voto e Ordem & Progresso ("Eu sou honesto", "Eu sei votar", "Eu sou a Ordem e o Progresso", "#EuSouOBrasilÉtico")
Novembro e Dezembro: Mudança e Futuro ("Eu sou a mudança", "Eu faço o futuro", #EuSouOBrasilÉtico")
No nosso país virou clichê o uso de expressões como "país do jeitinho", "rouba mas faz", "política corrupta", "desonestidade", "desrespeito ao próximo".

Dia Nacional Mariano

Em consonância com o projeto do Santuário Nacional "Dia Nacional Mariano", todo dia 12 será um dia dedicado a Nossa Senhora Aparecida, momento de agradecer, pedir e colocar aos pés da padroeira, especialmente neste ano eleitoral, o Brasil.

Queremos rezar, porque o Brasil precisa de oração e porque a oração transforma vidas e transforma uma nação.

Em sintonia com a formação do cristão

O cristão é chamado a servir em toda a parte. Um cristão é uma pessoa que ama Jesus, aceita como seu salvador e obedece a seus mandamentos, e, mais do que isso, coloca em prática a missão que lhe é confiada. O verdadeiro cristão ele aproveita todos os momentos para atuar em sintonia com a palavra de Deus: seja na fila do banco, dentro do ônibus, no caixa do mercado. Seja na missão de pai, mãe, filho ou irmão, o cristão buscar sempre dar ao outro o melhor de si, como Jesus ensinou e o fez.

Por isso, a campanha Eu Sou o Brasil Ético quer falar com cada cristão, com cada devoto de Nossa Senhora Aparecida. Neste sentido, o alinhamento desse discurso estará claro, em toda e qualquer presença do Santuário Nacional, seja ela:

1. Na palavra a partir do Altar Central no Santuário Nacional;
2. Em Palestras e Pregações;
3. Integração aos diferentes conteúdos gerados em todas as mídias do grupo, inclusive nos espaços físicos do Santuário Nacional;
4. No Debate Político 2018, que será realizado pela Rede Aparecida de Comunicação;
5. No "Horário Político

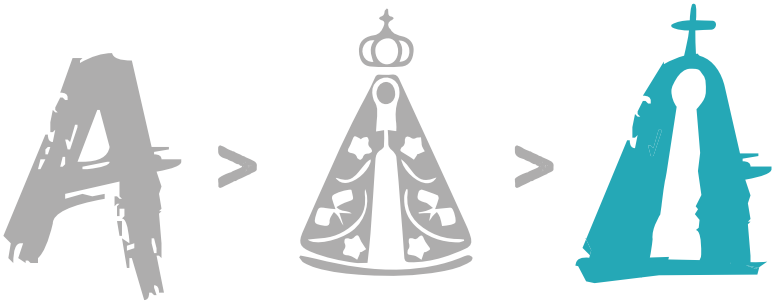
Obrigatório", em formato de VTs e spots "orientativos" para antes e depois do horário Eleitoral;
6. Nas entrevistas para jornalistas de qualquer órgão de imprensa;
7. Na acolhida de autoridades, movimentos, políticos e personalidades na Casa da Mãe Aparecida.

O importante é que, em nossas orações e em nosso dia-a-dia, como bons cristãos, coloquemos e prática e possamos repetir a pergunta: "Vamos mudar o país"?

Identidade Visual | Manual da Marca

Conceito

No lugar da letra “A”em Brasil um pictograma representando a imagem de Nossa Senhora Aparecida. O elemento ajuda enfatizar a conexão do nosso país com a imagem.



Conceito

A união do mapa do Brasil com
a impressão digital ressalta
a singularidade representada
na campanha Eu Sou o Brasil Ético.

Aplicações

Para aplicações da marca em fundo escuro
é sugerido utilizar o mapa em branco.

K: 65%
K: 35%

K: 100%

Cores

Foram escolhidas as matizes contidas na bandeira, porém com variações que as distanciam de uma campanha federal.

CMYK: 75/15/30/0
RGB: 40/165/177
#28a5b1

CMYK: 0/30/100/0
RGB: 253/185/19
#fdb913

CMYK: 100/60/0/0
RGB: 0/102/179
#0066b3

Tipografia

A fonte escolhida busca um aspecto mais humano e intimista, emulando pinceladas feitas à mão, como quem escreve seu próprio cartaz em uma passeata.

| EDO SZ

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!?

Tipografia Auxiliar

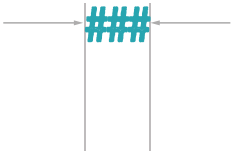
A tipografia auxiliar possui formas mais regulares e uma família tipográfica bastante versátil buscando clareza principalmente para textos mais longos.

| Gotham

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?

Reserva de Segurança

A área de segurança para as marcas é dada por 3 vezes a largura da hashtag contida na frase #EU SOU O.



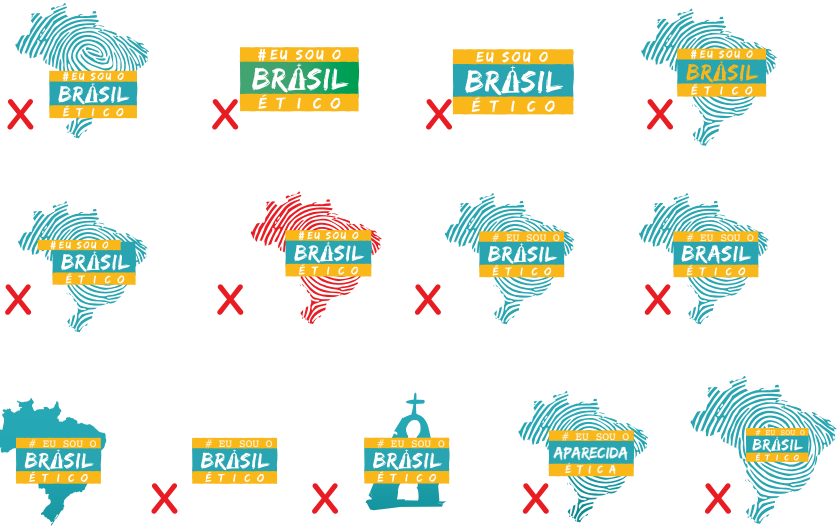
Redução

20mm
#EU SOU O
BRASIL
ÉTICO

13mm
#EU SOU O
BRASIL
ÉTICO

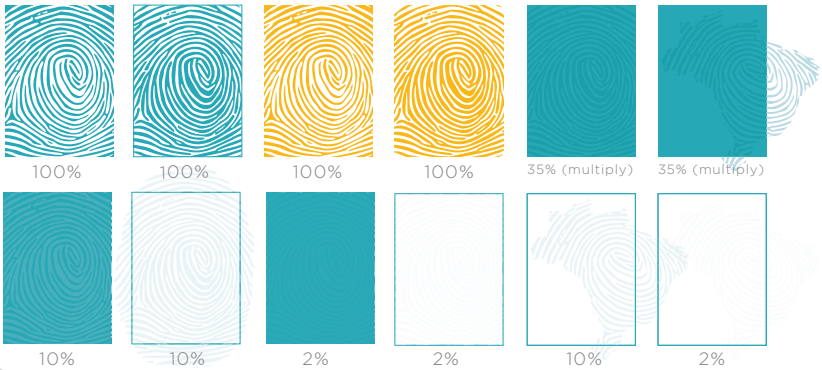
13mm
#EUSOUOBRASILÉTICO

Proibições

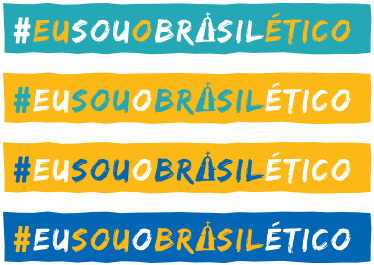

#EU SOU O
BRASIL
ÉTICO
EU SOU O
BRASIL
ÉTICO
EU SOU O
BRASIL
ÉTICO
APARECIDA
ÉTICA

Padronagem

Caso opte por um preenchimento de padronagem completo na peça, utilize a digital na sua forma original. No caso da utilização do mapa como marca d'água, recomenda-se "sangrar"no mínimo 1/3 da dimensão total da figura. Abaixo estão as opções de trasparência com 10% e 2% de opacidade recomendados quando se deseja aplicação de texto sobre a padronagem. Para aplicaões em fundo escuro, também é permitido uso de efeito de multiplicação de camada (multiply) com 35% na cor verde da paleta.



Tag


#EUSOUOBRÂSILÉTICO
#EUSOUOBRÂSILÉTICO
#EUSOUOBRÂSILÉTICO
#EUSOUOBRÂSILÉTICO

#EUSOUOBRÂSILÉTICO
#EUSOUOBRÂSILÉTICO

Aplicações Frases

A campanha apresenta várias temáticas que serão aplicadas em 5 fases ao longo do ano. Abaixo estão exemplos de aplicação para cada frase temática.

"EU TENHO ESPERANÇA"

"EU QUERO SEGURANÇA"

"EU QUERO SAÚDE"

"EU QUERO SEGURANÇA"

Identidade Visual

.Abaixo estão exemplos de aplicação dos dois primeiros meses da campanha. Anúncios da Revista de Aparecida.

Frases inspiradoras de Papa Francisco

Papa Francisco inspira

Nosso principal inspirador neste projeto é o nosso Papa Francisco. Em suas falas e textos, de maneira muito direta, o sumo-pontífice convoca o cristão a exercer o seu protagonismo, especialmente ao que tange às decisões dos rumos do país.
Para isso, escolhemos algumas frases que podem servir como inspiração para nosso exercício de cristão-cidadão.

"Em Aparecida, logo desde o início, Deus dá uma mensagem de recomposição do que está fraturado, de compactação do que está dividido".

"A corrupção é o pecado que, em vez de ser reconhecido como tal e de nos tornar humildes, é transformado em sistema, torna-se um hábito mental, um modo de viver. O corrupto não conhece a humildade, não se sente necessitado de ajuda, leva uma vida dupla".

"Peço a Deus que cresça o número de políticos capazes de entrar num autêntico diálogo que vise efetivamente a sanar as raízes profundas dos males do nosso mundo. (...) Rezo ao Senhor para que nos conceda mais políticos que tenham verdadeiramente a peito a sociedade, o povo e a vida dos pobres".

"Os milagres existem, mas é necessária a oração! Uma oração corajosa que luta, que persevera, não uma oração de circunstância".

"O dinheiro tem que servir, não governar".

"Envolver-se na política é uma obrigação para um cristão. Nós, cristãos, não podemos nos fazer de Pilatos e lavar as mãos. Não podemos! Devemos nos envolver na política porque a política é uma das formas mais elevadas da caridade, porque ela procura o bem comum".

"A política está muito suja, mas eu me pergunto: está suja por quê? Porque os cristãos não se envolveram nela com espírito evangélico? É uma pergunta que eu faço".

"É fácil dizer que a culpa é dos outros... Mas eu, o que eu faço? Isto é um dever! Trabalhar pelo bem comum é um dever do cristão".

"É preciso servir aos frágeis ao invés de se servir deles."

"As atuais relações sociais precisam de uma robusta injeção de espírito familiar."

"Uma sede egoísta e sem limites por poder e prosperidade material leva ao mau uso dos recursos naturais disponíveis e à exclusão dos fracos e desfavorecidos."

“Os cristãos não podem «fazer de Pilatos, lavar as mãos. Devemos implicar-nos na política, porque a política é uma das formas mais elevadas da caridade, visto que procura o bem comum”.

“Pensai sempre nisto: não é preciso ter medo das falhas e das quedas; na arte de caminhar, o que importa não é não cair, mas não permanecer caído. Se caímos, é necessário levantar-se logo, levantar-se depressa, e continuar a caminhar”.

“Digamos sem medo. Queremos uma mudança real, uma mudança de estruturas. Este sistema já não se aguenta, os camponeses, trabalhadores, as comunidades e os povos tampouco o aguentam. Tampouco o aguenta a Terra, a irmã Mãe Terra, como dizia São Francisco”.

“A política é uma atividade nobre. É preciso revalorizá-la, exercendo-a com vocação e uma dedicação que exige testemunho, martírio. Ou seja, morrer pelo bem comum”.

“Somos todos animais políticos, no sentido amplo da palavra política. Todos somos chamados a uma ação política de construção em nosso povo. A pregação dos valores humanos, religiosos, tem uma conotação política. Gostemos ou não, tem. O desafio de quem prega está em acentuar esses valores sem se imiscuir na pequenez da política partidária”.

"Todos temos tendência a ser corruptos. Quando um policial para um motorista por excesso de velocidade, é provável que a primeira frase que se escute seja 'vamos dar um jeito'. Está dentro de nós, temos que lutar contra essa tendência à recomendação, ao jeitinho, a tentar ser o primeiro da lista. Temos idiossincrasia do suborno".

"O desprestígio do trabalho político precisa ser revertido, porque a política é uma forma mais elevada de caridade social. O amor social se expressa no trabalho político para o bem comum".

"Já dizia Platão em A República: a retórica - que viria a ser a estética - é para a política o que a cosmética é para a saúde. Saímos do essencial para o estético, endeusamos a estatística e o marketing".

"Não é ruim quando a religião dialoga com o poder político, o problema é quando se associa a ele para fazer negócios por baixo do pano ".

"A globalização que uniformiza é essencialmente imperialista e instrumentalmente liberal, mas não é humana. Em última instância, é uma maneira de escravizar os povos. É preciso salvaguardar a diversidade na unidade harmoniosa da humanidade. Um povo tem que manter sua identidade e, ao esmo tempo, integrar-se com os outros".

“O cristianismo condena com a mesma força tanto o comunismo quanto o capitalismo selvagem. Existe uma propriedade privada, mas com a obrigação de socializá-la em parâmetros justos”.

“Todos pensam que a Igreja é contra o comunismo; mas é tão contra esse sistema quanto do liberalismo econômico de hoje, selvagem. Isso também não é cristianismo, não podemos aceitá-lo. Temos que buscar a igualdade de oportunidades e de direitos, lutar por benefícios sociais, aposentadoria digna, férias, descanso, liberdade de associação. Todas essas questões dizem respeito à justiça social”.

Anexos

Lista de sites de interesse
(basta pesquisar, no site, pelas palavras-chave)

Lei Eleitoral
www.tse.jus.br

Propaganda Eleitoral no Rádio e na TV
www.eleitoralbrasil.com.br

Código Eleitoral
www.eleitoralbrasil.com.br

Lei das Eleições
www.eleitoralbrasil.com.br

Lei da Ficha Limpa
www.eleitoralbrasil.com.br

Realização:
SANTUÁRIO NACIONAL APARECIDA
Apoio:
APARECIDA REDE DE COMUNICAÇÃO
A12.com
Campanha dos Devotos