



Conectados pela fé

Manual de Boas Práticas para Web Stories



Manual de Boas Práticas para Web Stories

Introdução

As Web Stories são experiências visuais de conteúdo de tela cheia, otimizadas para dispositivos móveis. Para que suas histórias sejam exibidas nos resultados do Google (Pesquisa e Discover), elas devem seguir uma série de diretrizes relacionadas a conteúdo, design, SEO e aspectos técnicos.

Resumo

Qual o tamanho ideal das imagens a serem inseridas em um slide de Web Stories?

- O tamanho da Imagem recomendado é 1516 x 853 px.
- Logotipo do publicador: no mínimo 96 x 96 px, com proporção de 1:1
- Para demais imagens, recomenda-se manter alta qualidade, com resolução adequada à tela cheia e sem esticamentos ou pixelização.

Qual o número de caracteres ideal, tanto para título, quanto para descrição?

- Título da Web Story: até 90 caracteres (recomendado: menos de 70).
- Texto por página (slide): até 280 caracteres (equivalente a um tweet).
- Evitar excesso de texto: páginas com mais de 180 palavras podem ser penalizadas e removidas da exibição.

Qual o número de slides adequado para um Web Stories?

Embora o conteúdo oficial não defina um número exato, boas práticas de UX e engajamento sugerem:

- Entre 5 a 15 slides por história.
- O suficiente para desenvolver uma narrativa completa, mas sem se tornar repetitiva ou cansativa.

Em uma página diagramável, qual seria o número ideal de conjuntos de Web Stories?

- De 1 a 3 Web Stories por seção ou carrossel, para evitar sobrecarga visual.
- Priorizar qualidade e relevância das histórias, em vez de volume.

Sobre as escolhas das imagens, existe alguma recomendação?

- Evitar imagens pixeladas ou esticadas — qualidade visual é essencial.
- Não usar texto embutido na imagem, pois pode ser cortado em diferentes telas.

- Escolher imagens que reforcem a narrativa, com boa iluminação e foco no conteúdo principal.
- Evitar poluição visual e excesso de elementos que distraem do foco.

Como podemos tornar os Web Stories acessíveis para pessoas com deficiência visual ou auditiva?

- Texto alternativo (alt text): sempre que possível, adicione descrições alternativas para imagens e vídeos..

- Contraste adequado: certifique-se de que o texto seja legível em relação ao fundo (bom contraste).
- Evitar texto em imagem: texto embutido não pode ser lido por leitores de tela.
- Organização clara e linear: facilita a navegação por leitores de tela.

1. Políticas de Conteúdo

1.1 Direitos Autorais

- Use apenas conteúdo original ou com permissão legal.
- Imagens, vídeos ou textos de terceiros protegidos por direitos autorais são proibidos, salvo autorização explícita.

1.2 Quantidade de Texto

- Evite excesso de texto. Limite o conteúdo textual a menos de 180 palavras por página.
- Prefira vídeos curtos (<60s por página) e imagens como principais recursos.

1.3 Qualidade Visual

- Imagens e vídeos devem ser nítidos, não esticados nem pixelados.
- Recursos de baixa qualidade prejudicam a experiência e podem ser penalizados.1.4 Estrutura Narrativa
- Cada Web Story deve ter tema e narrativa coesa do início ao fim.
- Não utilize páginas desconexas ou conteúdo sem encadeamento lógico.

1.5 Completude do Conteúdo

- Evite histórias que exigem clique externo para compreender informações essenciais.
- A Web Story deve ser autossuficiente.

1.6 Conteúdo Comercial

- Evite histórias puramente promocionais.
- Links afiliados são permitidos com moderação.
- Anúncios devem seguir as diretrizes de imagem sequencial do Google.

2. Práticas Recomendadas

2.1 Narrativa

- Vídeo em primeiro lugar: vídeos prendem mais a atenção que imagens e texto.
- Use imagens e texto apenas como apoio ao vídeo.

2.2 Design Visual

- Texto objetivo: limite o conteúdo textual a cerca de 280 caracteres por página.
- Evite sobreposição: certifique-se de que textos não sejam bloqueados por outros elementos.
- Compatibilidade visual: garanta que o texto se adapte a diferentes tamanhos de tela.
- Animações sutis: use com parcimônia para evitar distrações e cansaço visual.

3. Práticas de SEO

3.1 Conteúdo de Qualidade

- Crie histórias completas, informativas e envolventes.
- Evite conteúdos superficiais ou repetitivos.

3.2 Título

- Use títulos com até 90 caracteres (ideal: <70).
- Seja descritivo e claro.

3.3 Indexação no Google

- Não use `noindex`.
- Adicione a história ao sitemap.
- Verifique indexação no Search Console.

3.4 Canonicidade

- Use o atributo:

html

```
<link rel="canonical" href="https://www.seusite.com/webstory-exemplo.html">
```

3.5 Metadados

Inclua:

- `meta title` e `meta description`
- Dados estruturados (schema.org)
- Open Graph Protocol (OGP)
- Twitter Card

4. Práticas Técnicas

4.1 Validação AMP

- Web Stories devem ser páginas AMP válidas.
- Teste sua história com a ferramenta de validação AMP e corrija os erros.

4.2 Imagem do Pôster

- Não inclua texto na imagem de pôster.
- Dimensões recomendadas: 1516 x 853 px (proporção 3:4).

4.3 Logotipo do Publicador

- Dimensões mínimas: 96 x 96 px, proporção 1:1.
- Exemplo de uso:

html

```
<amp-story publisher-logo-src="logo.png">
```

5. Conclusão

Seguir estas boas práticas não apenas aumenta suas chances de aparecer nas experiências aprimoradas da Pesquisa Google, como também melhora a experiência do usuário e o impacto do seu conteúdo. Lembre-se: uma boa Web Story é clara, visualmente atraente, envolvente e tecnicamente bem construída.